

Harvard Deusto

Las publicaciones **Harvard Deusto** son las revistas de referencia en el sector del management y el marketing. Cuentan con la mejor selección de artículos de las universidades, escuelas de negocio y consultoras nacionales e internacionales de mayor renombre así como de los autores más prestigiosos.



The screenshot shows the Harvard Deusto website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a subscriber access dropdown, a subscription button, and social media icons. Below this is a secondary menu with categories like Marketing, Estrategia, and Recursos humanos. A search bar is located in the top right. The main content area features a large advertisement for 'talentia' software and several article previews. One article is titled 'La financiación de la cultura' and another is 'Los artistas, la industria musical y sus profesionales'.

Búsqueda Simple

En este tipo de búsqueda la información que desees encontrar será toda la contenida en el Harvard Deusto que coincida con lo ingresado.

1. Para realizar una búsqueda, utilice el cuadro de búsqueda situado en la parte superior izquierda de la página principal.



This screenshot shows a close-up of the search bar on the Harvard Deusto website. It includes a text input field with the placeholder 'Escribe tu búsqueda' and a blue 'Buscar' button. The background shows the website's navigation and header elements.

- Una vez ingresada su búsqueda los resultados se desplegarán en orden cronológico, y por la sección a la que pertenece.

Resultados

Se han encontrado, 122 artículo/s relacionados con comercial



BUSINESS REVIEW Nº 258 1 Jul 2016

"Shopping" y tecnología: Innovar o morir

La venta de bienes ha tenido distintos lugares de celebración a lo largo de la historia. Ha recibido diferentes nombres: mercado, zoco, centro comercial, plaza, bazar... Sin embargo, a pesar del cambio de sustantivo, en esencia, ha permanecido invariable en el tiempo hasta que llegó la revolución del silicio: tiendas online, nuevas pasarelas de pago y

[Ver más](#)



BUSINESS REVIEW Nº 258 1 Jul 2016

¿Un capitalismo basado en la multitud?

Las empresas 'peer-to-peer' están haciendo tambalear supuestos fundamentales acerca de cómo funciona la economía.

[Ver más](#)



MARKETING Y VENTAS Nº 138 1 Jul 2016

La tecnología ibeacon de la MLB es un "home run" del marketing

En esta entrevista, Adam Ritter, vicepresidente sénior de la División de Experiencias Digitales de la gran liga de béisbol norteamericana, explica la experiencia de la MLB con las tecnologías de proximidad.